

目標達成情形摘要及亮點

本校110年度在高等教育深耕計畫經費挹注下，全面落實各計畫，並有豐碩的成果。在落實教學創新與提升教學品質面向，為提供教師支持，搭配業師開設創新創業課程，共96門課程採用產學雙師機制、7名教師獲得成長暨證照獎勵以及教學助理的協助。在建構學生學習評估與追蹤成效方面，針對學生特性，採用運動為主題的小班分級英文教學，並編纂客製化的英語教材以及創立英語社群，提升學習成效。在提升國語文閱讀寫作能力方面，辦理國語文寫作競賽、運動人物寫作競賽、TED Talks中英文寫作，提升敘事能力。在修讀程式設計課程方面，修讀程式設計課程比率達50%。在跨領域學習方面，設置5個跨領域學分學程並依學程目標結合創客空間進行實作，自行車學程搭配運動觀光創客空間，規劃辦理實務課程、遊程設計、1場單車越野賽事(147人次)、滑雪成果分享；賽會管理傳播學程結合國際影音創客空間，投入31場賽事轉播並製作104則校園影音；健身學程與專業教練學程，透過產業參訪、專題工作坊、證照考照(考取率達9成5)與情蒐訓練，培養學生第二專長，35人獲得健身運動教練證照；運動大數據學程，藉由開設課程與工作坊，提升學生邏輯運算思維及融入數據分析於運動場域。在打造校園國際化方面，開設華語課程、全英語課程，並獎勵外語能力，提升學生國際移動力。

發展學校特色面向，成立運科研究與服務團隊，協助本校專長代表隊以及鄰近高中學生進行運動檢測與指導，服務307人次，並協助35名選手心理諮商，共獲得211面獎牌(106面金牌)。同時在聯新運醫進駐本校後，更讓選手於運動傷害防護與復健無後顧之憂，也提供傷害防護同學實習之機會。在打造創新創業生態空間方面，建立棒球投打實驗室，成立穿戴式檢測團隊，建立選手與樂齡者資料庫並開發雲端監控檢測APP，進而輔導學生創業；設立中臺灣運動機能基地，透過運動訓練及檢測協助國高中選手奪牌；設置影音創客空間，完成體壇人物訪談4則以及體壇周報直播13次；運動觀光辦理1場單車越野活動，共147人次參加。此外，透過業界專家至攝影棚授課，實習電視台製作30則影音節目及優秀運動員、運動教練及行政主管的專訪影片，提升學生棚內實作能力。透過辦理運動賽事培育賽事人才，共培訓46人，實作404人次，9人考取記錄人員證照。

提升高教公共性面向，招收121名經濟或文化不利新生，佔新生比例21.15%，充份提供入學機會，更透過涓滴成峰募款機制，結合校友及企業資源，妥善運用在各項輔導，以擴大輔導成效，共254人次獲獎助。配合教育部108年新課綱調整，部分系所於個人申請入學，亦設計尺規項目，增加經濟不利學生入學機會。善盡社會責任面向，打造臺中市成為兒童與青少年運動天堂，鏈結運動產業、學程和創客空間，賽事活動超過3,000人次參與，實踐社會責任並創造就業機會；在地藝術創生與舞動弱勢活力，邀請在地民眾、失智夥伴及家屬觀劇及為失智夥伴進行課程訓練；銀髮族運動樂活促進開設健康體適能班及樂活講座，共計3,200參與人次，幫助高齡者達到終身學習、健康運動的目標。

總體而言，110年執行成效符合本校設定目標（惟部分指標因疫情未達成），學程及創客空間緊密結合，提升學生跨領域能力與經驗，強化競技運動與運科支援，同時落實公共性及社會責任，成果豐碩，切合學校特色及發展目標。