

107-108 高教深耕計畫摘要及亮點

107 至 108 年度高等教育深耕計畫經費挹注下，全面落實各計畫，並有豐碩的成果。在落實教學創新與提升教學品質面向，為提供教師支持，搭配業師開設創新創業課程，共 114 門課程採用產學雙師機制、獎勵 35 名教師出席國際會議與成長補助以及 35.5% 的課程獲得教學助理的協助。在建構學生學習評估與追蹤成效方面，針對學生特性，採用運動為主題的小班分級英文教學，並開設運動英語課程以及英語精進社群，85% 學生認為有助於英語學習。在提升國語文閱讀寫作能力方面，開設多元寫作課程，以臺灣優秀運動員人物誌為主題，強化學習意願。在修讀程式設計課程方面，修讀程式設計課程比率達 38.7%，並有 430 人次獲得資訊證照。在跨領域學習方面，設置 5 個跨領域學分學程，各系調整 10-20 學分彈性選修，並依學程目標結合創客空間進行實作，自行車學程搭配運動觀光創客空間，規劃辦理遊程與賽事；賽會管理傳播學程結合國際影音創客空間，投入 117 場賽事轉播並製作 60 則校園影音；健身學程與專業教練學程，透過產業參訪、工作坊、證照考照與情蒐訓練，培養學生第二專長，54 人獲得健身運動教練證照；運動大數據學程，藉由開設課程與工作坊，提升學生邏輯運算思維及融入數據分析於運動場域。在打造校園國際化方面，開設進階語言課程、華語課程、全英語課程，並獎勵外語能力，提升學生國際移動力，共 28 名赴姊妹校交換，120 人次進行短期實習與海外學習，並藉由辦理運動友誼賽擴大國際招生，共有僑外生 94 人。

發展學校特色面向，選送選手 94 人次及 6 名教練至國外移地訓練，並成立運科研究與服務團隊，協助本校專長代表隊以及鄰近高中學生進行運動檢測與指導，服務 541 人次，並協助 60 名以上選手心理諮商，共獲得國際賽獎牌 48 面、國內賽 328 面，獲得 106 及 107 學年度大運會總冠軍。在打造創新創業生態空間方面，建立棒球投打實驗室，成立穿戴式檢測團隊，建立選手與樂齡者資料庫並開發雲端監控檢測 APP，設置影音創客空間，完成 332 則影音作品與節目專訪，並有作品入圍全球電影紀錄片及義大利運動電影節；運動觀光辦理 6 場單車越野活動，共 933 人次參加。此外，透過業界專家至攝影棚授課，實習電視台製作 100 則影音節目及 86 則優秀運動員及運動教練的專訪影片，提升學生棚內實作能力。

提升高教公共性面向，共招收 253 名弱勢大一新生，佔新生比例 20%，充份提供弱勢學生入學機會，更透過涓滴成峰募款機制，結合校友及企業資源，妥善運用在弱勢生各項輔導，以擴大輔導成效，共計 434 人次獲獎助。善盡社會責任面向，打造臺中市成為兒童與青少年運動天堂，鏈結在地運動產業、本校學程和創客空間，賽事活動超過 3,000 人次參與，實踐社會責任並創造就業機會。

總體而言，第一階段成果符合本校設定目標，學程及創客空間緊密結合，提升學生跨領域能力與經驗，強化競技運動及運科研究特色，同時落實公共性及社會責任，成果豐碩，切合學校特色及發展目標。